



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Marta Gancarczyk
Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University
w Nowym Sączu

Strategia rozwoju sieci innowacyjnej przedsiębiorstwa ZET Transport Projekt badawczo-rozwojowy

Strategy for developing innovation network of ZET Transport company A research and development project

Abstrakt

Celem projektu jest opracowanie strategii rozwoju sieci innowacyjnej przedsiębiorstwa ZET Transport. Sieć innowacyjna to zorganizowana kooperacja podmiotów, zorientowana na generowanie innowacji. Oczekuje się, że realizacja projektowanej strategii przyniesie w dłuższym okresie wzrost aktywności innowacyjnej przedsiębiorstwa, mierzonej innowacjami w obrębie cech usługi, procesu jej dostarczania, organizacji i marketingu. W okresie krótkim i średnim, zakłada się rozszerzenie składu podmiotowego sieci, rozwój wiedzy i umiejętności pracowników na temat sposobów pozyskiwania i kodowania informacji i wiedzy pochodzących od partnerów (bazy danych, raportowanie) oraz ograniczenie kosztów transakcyjnych, poprzez wprowadzenie odpowiednich metod nadzoru i motywowania do efektywności.

Słowa kluczowe: sieci, innowacje, koszty transakcyjne, informacja, wiedza.

Abstract

The aim of the project is to elaborate „Strategy for developing innovation network of ZET Transport company”. Innovation network is an organized cooperation of entities, oriented towards generating innovations. It is expected that in the long-term perspective, the implementation of the strategy will result in the increase of the company innovative activity, as measured by service, process, organization and marketing innovations. In the short and medium perspectives, it is supposed to foster extending of the network composition, developing of employees’ knowledge and skills in the area of collecting and coding information and knowledge from the network partners (databases, reporting) as well as to economize on transaction costs by proper governance mechanisms and efficiency incentives.

Key words: networks, innovations, transaction costs, information, knowledge.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Opis projektu

Projekt realizowany jest przez dr hab. Martę Gancarczyk, pracownika Wyższej Szkoły Biznesu – National-Louis University, na podstawie umowy stażowej, współfinansowanej przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w okresie 01.08.2013-31.01.2014. Celem projektu jest opracowanie „Strategii rozwoju sieci innowacyjnej przedsiębiorstwa ZET Transport”. Sieć innowacyjna to zorganizowana kooperacja podmiotów, zorientowana na generowanie innowacji. Oczekuje się, że realizacja projektowanej strategii przyniesie w dłuższym okresie wzrost aktywności innowacyjnej przedsiębiorstwa, mierzonej innowacjami w obrębie cech usługi, procesu jej dostarczania, organizacji i marketingu. W okresie krótkim i średnim, zakłada się rozwój składu podmiotowego sieci, wiedzy i umiejętności pracowników na temat sposobów pozyskiwania i kodowania informacji i wiedzy pochodzących od partnerów (bazy danych, raportowanie) oraz ograniczenie kosztów transakcyjnych, poprzez wprowadzenie odpowiednich metod nadzoru i motywowania do efektywności.

Przedsiębiorstwo ZET Transport działa w branży międzynarodowego transportu, spedycji i logistyki (TSL), zaliczanej do sektorów sieciowych, w których występują silne zależności międzyorganizacyjne w procesie dostarczania usługi oraz generowania innowacji. Firma rozwinęła system sieciowej współpracy, wynikającej z dywizjonalnej struktury, aliansów strategicznych, outsourcingu, powiązań z klientami oraz wyspecjalizowanymi dostawcami usług biznesowych (finansowych i doradczych). Opracowywana w ramach projektu strategia ma służyć 1) rozwojowi zdolności firmy do tworzenia innowacji w obrębie cech usługi TSL, procesu jej dostarczania, organizacji i marketingu, 2) usprawnieniu i intensyfikacji wymiany informacji i wiedzy między partnerami, 3) rozwojowi składu podmiotowego sieci, zwłaszcza zaś poszerzenia tego grona o instytucje transferu technologii, tj. uniwersytety i instytuty badawcze, 4) ograniczeniu kosztów transakcyjnych.

Występuje bezpośrednie powiązanie między przedmiotem realizowanego projektu i celami RSI, w zakresie pobudzania aktywności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, poprzez budowę powiązań sieciowych i współpracy między firmami oraz między firmami i organizacjami otoczenia. Opracowana strategia rozwoju sieci innowacyjnej służyć będzie wzrostowi innowacyjności przedsiębiorstwa ZET Transport. Projekt wpisuje się w misję



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Regionalnej Strategii Innowacji województwa małopolskiego, szczegółowo zaś w cel horyzontalny 5.2. (Tworzenie sieci powiązań) i cel strategiczny CI (Podniesienie poziomu innowacyjności firm w województwie). Jako firma średnich rozmiarów, ZET Transport należy do sektora MSP, który jest głównym adresatem RSI. Jednocześnie działa w branży transportowej, wymienionej wśród strategicznych obszarów RSI, należącej do usług rozwijających się w województwie najszybciej i budujących profil regionalnej specjalizacji. Ponadto, usługi ZET Transport mają charakter międzynarodowy, kształtując konkurencyjność regionu na rynkach zagranicznych. Firma rozwija współpracę ze środowiskiem naukowym, m.in. jako u projektach badawczych:

Restructuring in SMEs in Europe, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (Eurofound), 2011-2013

The Formation of Networking Cooperation among Small Enterprises in Central Europe, projekt dotyczący opracowania wzorców dobrych praktyk działania sieci, Sasakawa Peace Foundation, Tokio, Japonia, 2003-2004

Poland-America-Ukraine Cooperation Initiative. Problems of Start-Ups and Established SMEs in the Economies under Transition, United States Agency for International Development, projekt nakierowany na benchmarking polskich firm prywatnych przez przedsiębiorców ukraińskich, 2001

Ostatecznym wymiernym rezultatem stażu stanie się pisemna strategia rozwoju sieci innowacyjnej przedsiębiorstwa ZET Transport, którą firma będzie mogła wdrożyć. Produkty częściowe projektu, takie jak ekspertyza dotycząca modeli i metod rozwoju sieci innowacyjnej, szczegółowe plany rozwoju związane z rozwojem składu podmiotowego sieci, wymianą informacji i wiedzy i ograniczeniem kosztów transakcyjnych, zostaną zaprezentowane podczas warsztatów dla pracowników i przekazane jako narzędzia wdrażania proponowanej strategii.

Realizatorka projektu zdobędzie doświadczenie i praktyczną wiedzę w dziedzinie kształtowania relacji międzyorganizacyjnych (sieciowych) przedsiębiorstwa, tj. kontraktów outsourcingowych, aliansów, relacji z klientami oraz dostawcami finansowania i usług biznesowych. Możliwe będzie testowanie w praktyce narzędzi i metod zarządzania relacjami



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

kontraktowymi, które zostaną wypracowane w projekcie, co wpłynie na rozwój warsztatu dydaktycznego i konsultingowego stażystki.

Dr hab. Marta Gancarczyk jest wykładowcą takich przedmiotów jak przedsiębiorczość, zarządzanie strategiczne, komercjalizacja innowacji i zarządzanie sieciami organizacji. Badania, publikacje i konsulting koncentruje na publicznym wsparciu dla małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), wzroście firmy, zarządzaniu konkurencyjnością MSP w klastrach i sieciach, strategiach firm technologicznych oraz komercjalizacji innowacji. Prace badawcze, które zyskały potwierdzenie aplikacyjne: Czynniki rozwoju przedsiębiorczości w województwie małopolskim (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, 2007), Ocena skuteczności i ekonomiczności polityki wspierania małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) (Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, 2006-2008).

Publikacje realizatorki projektu z obszaru sieci organizacyjnych i innowacji:

1. Gancarczyk M., Gancarczyk J., *Structural change in industrial clusters – scenarios and policy implications*, „Studia Regionalia” 2013, vol. 35, s. 11-128.
2. Gancarczyk M., *Koncepcja sieci z perspektywy teorii kosztów transakcyjnych*, „Współczesne Zarządzanie” 2012, nr 3, s. 61-69.
3. Gancarczyk M., *Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw w klastrach*, [w:] T. Sporek (red.), *Międzynarodowe stosunki gospodarcze – internacjonalizacja i konkurencyjność międzynarodowa - wybrane problemy*, „Studia Ekonomiczne” 2012, nr 116, s. 125-134.
4. Gancarczyk M., Gancarczyk J., *Wzrost i internacjonalizacja przedsiębiorstw w klastrach*, „Organizacja i Kierowanie” 2011, nr 3, s. 59-75.
5. Gancarczyk M., *Mechanizmy i metody konkurowania firm technologicznych*, 2012, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 714. Ekonomiczne Problemy Usług nr 90”, s. 147-164.
6. Gancarczyk M., *Czynniki wzrostu przedsiębiorstwa w ujęciu zasobowym*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” 2011, nr 219, s. 81-87.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7. Gancarczyk M., *Determinanty wyboru strategii z perspektywy teorii kosztów transakcyjnych*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu” 2011, nr 170, s. 39-49.
8. Gancarczyk M., *Polityka wobec małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) a polityka wspierania przedsiębiorczości*, Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie, 2009, nr 2 (51-T.I), s. 265-278.
9. Gancarczyk M., *Oportunizm w relacjach przedsiębiorstw według O.E. Williamsona*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” 2010, nr 1, s. 26-32.
10. Gancarczyk M., *System wsparcia dla przedsiębiorców – doświadczenia brytyjskie*, „Gospodarka Narodowa” 2010, nr 5-6, s. 41-60.
11. Gancarczyk M., *Struktura zarządzania w ujęciu O.E. Williamsona jako przedmiot decyzji menedżerskich*, „Organizacja i Kierowanie” 2010, nr 2, s. 57-73.
12. Gancarczyk M., *Model schyłku i odrodzenia klastrów*, „Gospodarka Narodowa” 2010, nr 3, s. 1-21.
13. Gancarczyk M., *Podstawy decyzji o publicznym wsparciu informacyjnym i doradczym*, „Przegląd Organizacji” 2010, nr 4, s. 24-27.
14. Gancarczyk M., *SME relationships from the perspective of transaction cost theory*, [w:] E. Lechman (red.), *SMEs and Entrepreneurship vol. 2*, Gdańsk University of Technology, Gdańsk 2010, s. 67-81.
15. Gancarczyk M., *Asymetria informacyjna*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” 2009, nr 11, s. 32-38.
16. Gancarczyk M., *Model ewolucji klastrów a zarządzanie rozwojem regionu*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu nr 129, Poznań 2009, s. 190-197.
17. Gancarczyk M., *Ocena publicznej i prywatnej formy świadczenia usług dla przedsiębiorców w Małopolsce*, „Gospodarka Narodowa” nr 5-6, 2009, s. 91-111.
18. Gancarczyk J., Gancarczyk M., *Decline and recovery of regional clusters*, „The Nowy Sacz Academic Review” 2008, nr 4, s. 44-57.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

19. Gancarczyk M., *Market Failure in the Information and Consulting Provision for Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)*, „The Nowy Sacz Academic Review” 2008, nr 4, s. 4-15.
20. Gancarczyk M., *Firmy wzrostowe w polityce wspierania małych i średnich przedsiębiorstw*, „Organizacja i Kierowanie” 2008, nr 4, s. 33-51.
21. Gancarczyk M., *Metodyka oceny polityki wspierania małych i średnich przedsiębiorstw*, „Organizacja i Kierowanie” 2008, nr 1, s. 93-109.
22. Gancarczyk M., *Efekty zewnętrzne sieci*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” 2007, nr 10, s. 37-46.
23. Gancarczyk M., *Sieci innowacyjne a polityka wspierania małych i średnich przedsiębiorstw*, „Przegląd Organizacji” 2006, nr 11, s. 14-17.
24. Gancarczyk M., *Koszty transakcyjne: teoria i sposób pomiaru*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” 2006, nr 6, s. 20-28.
25. Gancarczyk J., M. Gancarczyk, *Networking Relationships within International Freight Transport Clusters in Nowy Sacz County*, [w:] A. Ishikawa, *The Formation of Networking Cooperation among Small Enterprises in Central Europe*, The Sasakawa Peace Foundation, Tokio 2004, s. 7-13.
26. Gancarczyk J., M. Gancarczyk, *Building Network Relationships Among Plastic Companies in Tarnow County, Tarnow Industrial Cluster*, [w:] A. Ishikawa, *The Formation of Networking Cooperation among Small Enterprises in Central Europe*, The Sasakawa Peace Foundation, Tokio 2004, s. 14-24.
27. Gancarczyk J., M. Gancarczyk, *A Network of Computer Companies in Nowy Sacz County*, [w:] A. Ishikawa, *The Formation of Networking Cooperation among Small Enterprises in Central Europe*, The Sasakawa Peace Foundation, Tokio 2004, s. 25-36.
28. Gancarczyk M., J. Gancarczyk, *Networking Patterns in the Enterprise Clusters of the Nowy Sacz County*, [w:] J. Targalski (red.), *Entrepreneurship, Employment and Beyond* 2003, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2004, s. 253-265.
29. Gancarczyk M., *Efekty sieci a zarządzanie innowacjami w klastrze*, „Organizacja i Kierowanie” 2005 nr 4, s. 77-92.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

30. Gancarczyk J., Gancarczyk M., *Konkurencyjność skupisk przemysłu (clusters) – od korzyści zewnętrznych do korzyści sieci*, “Studia Regionalne i Lokalne” 2002, nr 2-3 (9), s. 75-90.
31. Gancarczyk M., J. Gancarczyk, *Współpraca przedsiębiorstw w układzie regionalnym, na przykładzie klasteru*, [w:] Z. Dworzecki, *Przedsiębiorstwo kooperujące*, EuroExpert, Warszawa 2002, s. 317-327.